

**sinergie**  
rivista di studi e ricerche



UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO

**XXIV Convegno annuale di Sinergie**

*Il territorio come giacimento  
di vitalità per l'impresa*

Università del Salento, 18-19 ottobre 2012

*Un caloroso benvenuto a Lecce  
e auguri di buon lavoro*

*Claudio Baccarani*

*Amedeo Maizza*

*Gaetano M. Golinelli*

# PROGRAMMA

**GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2012**

11.00 **Doctoral Session:** presentazione e discussione pubblica delle tesi di Dottorato (Centro Congressi presso complesso Ecotekne)

13.30 Registrazione e welcome coffee

14.30 **Sessione plenaria** (Centro Congressi presso complesso Ecotekne)  
Apertura del convegno e indirizzi di saluto  
Presiede: Gaetano M. Golinelli, *Sapienza Università di Roma*

***Il Cueim e Sinergie per lo sviluppo del territorio***

Gaetano M. Golinelli, *Presidente CUEIM*

\* \* \* \* \*

## **Relazioni**

***Il manifesto del convegno***

Amedeo Maizza, *Università del Salento*

***Il mondo dei distretti industriali: recenti tendenze evolutive***

Antonio Ricciardi, *Università della Calabria, Coordinatore Osservatorio Nazionale Distretti italiani*

***L'esperienza del distretto di Brainport: hub olandese dell'innovazione tecnologica***

Carina Weijma, *Coordinator Strategy Brainport Industries (Eindhoven)*

\* \* \* \* \*

## **Best Referee Award**

Marta Ugolini, *Responsabile redazione Sinergie*

16.30 **Sessioni parallele - Presentazione dei lavori selezionati a seguito del call for paper** (aule del plesso E - Facoltà di Economia)

18.30 **Sessione plenaria** (aula E10 - Facoltà di Economia)

***Dropping anchors first: how clusters begin?***

Gianni Lorenzoni e Mark Lazerson, *Università di Bologna*

19.00 Chiusura dei lavori

# XXIV Convegno annuale di Sinergie

**VENERDÌ 19 OTTOBRE 2012**

9.00 **Sessioni parallele - *Presentazione dei lavori selezionati a seguito del call for paper***  
(aule del plesso E - Facoltà di Economia)

11.15 **Sessione plenaria - *I temi fondanti le sessioni parallele*** (Centro Congressi presso complesso Ecotekne)

Presiedono:

Gaetano M. Golinelli, *Sapienza Università di Roma*

Mario Scicutella, *Università di Bari "Aldo Moro"*

**Presentano:**

Claudio Baccarani, *Università di Verona*

Luca Dezi, *Università di Napoli "Parthenope"*

Mariangela Franch, *Università di Trento*

Amedeo Maizza, *Università del Salento*

Tonino Pencarelli, *Università di Urbino "Carlo Bo"*

Luciano Pilotti, *Università di Milano*

13.00 **Riflessioni conclusive**

Enzo Rullani, *Venice International University*

13.30 **Best Selected Papers Award e annuncio Convegno 2013**

Gaetano M. Golinelli e Claudio Baccarani, *Direzione Scientifica del Convegno di Sinergie*



# **SESSIONI PARALLELE**

*Giovedì 18 ottobre 2012*

**Aule del plesso E - Facoltà di Economia**

**SISTEMA FINANZIARIO LOCALE  
E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**

*La gestione dei rischi quale leva strategica per l'accesso al credito: il caso delle medie imprese in Puglia*

MARIO SCICUTELLA, SERGIO SALOMONE

*La fiducia nelle relazioni Impresa-Banca: quali conseguenze sullo sviluppo territoriale?*

AMEDEO MAIZZA, ANTONIO IAZZI, ORONZO TRIO, SILVIA GRAVILI

*Il sistema finanziario locale come fattore di competitività e sviluppo delle imprese. L'esperienza della Banca d'Alba*

GIUSEPPE TARDIVO, NICOLA MIGLIETTA, ROBERTO SCHIESARI, ENRICO BATTISTI

*Struttura e governo della cooperazione di credito a supporto del territorio: i casi italiano e francese a confronto*

BARBARA AQUILANI, CORRADO GATTI, PAOLO G. GRIGNASCHI

*Relazione impresa-territorio e modelli predittivi del default d'impresa. Primi risultati di una analisi statistica sulle piccole imprese italiane*

FRANCESCO CIAMPI, NICCOLÒ GORDINI

*Impresa, rating e territorio*

MICHELE MODINA, BERNARDINO QUATTROCIOCCHI, ANDREA QUINTILIANI

**TRACK 3 - AULA E3**

**Chair: CLAUDIO BACCARANI**

**ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO NELLA PROSPETTIVA  
DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE**

*Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali*

PAOLA SCORRANO, MONICA FAIT, PIERFELICE ROSATO, LEA IAIA

*Management della comunicazione territoriale: tra place identity e crowdsourcing*

ALFONSO SIANO, AGOSTINO VOLLERO, CARMELA TUCCILLO, FRANCESCA CONTE

*La brand personality dei luoghi di destinazione. Uno studio esplorativo sulla città di Roma*

ALBERTO PASTORE, ANGELO GIRALDI

*Analisi e modelli per la misura della relazione tra attrattività regionale e regional brand: il caso italiano*

RICCARDO PASSERI, CHIARA MAZZI, MILENA VIASSONE

*Traiettorie evolutive nel marketing e nel management dei "luoghi"*

MARCELLO SANSONE, ROBERTO BRUNI

**TRACK 5 - AULA E5**

**Chair: LUCIANO PILOTTI**

**SOSTENIBILITÀ NEI RAPPORTI IMPRESA-TERRITORIO**

*La competitività dinamica degli ecosistemi territoriali. Il caso degli eco-sistemi turistici multilocali tra Italia e Svizzera*

LUCIANO PILOTTI, ROBERTA APA, ALESSANDRA TEDESCHI-TOSCHI, IGOR SARMAN

*L'impresa commerciale tra business e solidarietà territoriale: l'esperienza di Coop*

ANGELO BONFANTI

*Sostenibilità e valore nei rapporti impresa-territorio*

MARIO CALABRESE, LUCIANO BOLOGNA, FRANCESCA IANDOLO, ALBERTO BILOTTA

*Impresa sociale e creazione di valore: una tassonomia dei modelli di misurazione dell'impatto sociale sul territorio*

CECILIA GRIECO, GENNARO IASEVOLI, LAURA MICHELINI

*Il rapporto impresa-territorio tra efficienza locale, efficacia di contesto e sostenibilità ambientale*

SERGIO BARILE, MARIALUISA SAVIANO, FRANCESCO POLESE, PRIMIANO DI NAUTA

**TRACK 8 - AULA E8**

**Chair: TONINO PENCARELLI**

**TERRITORIO E VETTORI DI SVILUPPO  
DELL'IMPRENDITORIALITÀ**

*Meccanismi di facilitazione della relazione territorio-innovazione aziendale:  
l'esperienza "Aquila blu" di Trentino Sviluppo*

ELENA GIARETTA

*Il territorio e lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale: il caso Ivrea 24*

ANGELO MIGLIETTA, MATTEO PESSIONE, FLAVIO SERVATO

*Modelli innovativi per il riposizionamento strategico dei sistemi territoriali: il caso  
"Leonardo e Vigevano"*

STEFANO DENICOLAI

**TRACK 9 - AULA E8**

**Chair: TONINO PENCARELLI**

**UNIVERSITÀ E TERRITORIO**

*The contribution of University to territorial development: the role of Technology  
Transfer Office*

TINDARA ABBATE, AUGUSTO D'AMICO, RAFFAELLA COPPOLINO

*L'orientamento imprenditoriale dei dipartimenti universitari italiani*

ANGELO RIVIEZZO, MARIA R. NAPOLITANO

*Università italiane e territorio: analisi di statuti e siti internet in ottica di  
community relations e civic engagement*

TIZIANA CAVALLO, STEFANIA ROMENTI



# **SESSIONI PARALLELE**

*Venerdì 19 ottobre 2012*

**Aule del plesso E - Facoltà di Economia**

**RELAZIONI IMPRESA-TERRITORIO  
TRA RADICAMENTO E GLOBALIZZAZIONE**

*Imprese multinazionali e contesto locale: la gestione degli embeddedness multipli delle imprese estere operanti in Piemonte*

STEFANO BRESCIANI, ANGELA SCILLA, ALBERTO FERRARIS

*Il radicamento all'estero delle imprese di costruzioni italiane: analisi teorica ed evidenze empiriche*

GIUSEPPE PEDELIENTO, ORONZO TRIO, DANIELA ANDREINI

*Le produzioni d'eccellenza come fattore d'attrattiva territoriale nel contesto globale*

VALENTINA DELLA CORTE, IRIS SAVASTANO, GIOVANNA DEL GAUDIO

*Idee di sviluppo e semantiche del territorio: un'analisi quali-quantitativa sui quotidiani del Salento*

ANGELO SALENTO, MARCELLA BARONE, VALENTINA FANELLI, VALERIA FATONE, PAOLA MARSANO, LUCIA TRANI

*Capacità interne, relazioni esterne e performance in un cluster emergente: un'analisi empirica nel settore Life Sciences*

LORENZO ZANNI, TOMMASO PUCCI

*Il territorio nelle strategie di branding di un'impresa internazionale*

PIER PAOLO CARRUS, GIUSEPPE MELIS, ROBERTA PINNA

**TRACK 3 - AULA E3**

**Chair: CLAUDIO BACCARANI**

**ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO NELLA PROSPETTIVA  
DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE**

*La percezione dell'ipocrisia politica nel governo dei sistemi territoriali locali*

IRENE PRETE, ANTONIO MILETI, MAURO CAPESTRO, GIANLUIGI GUIDO

*Decision-Making Processes with High Environmental Impact and Communication  
Role: An Italian Case Study*

STEFANIA ROMENTI, EMANUELE INVERNIZZI, GRAZIA MURTARELLI

*Smart Local Service System. "Governamentalità intelligente" per la competitività  
del territorio*

PAOLO PICIOCCHI, ALFONSO SIANO, CLARA BASSANO, FRANCESCA CONTE

*Il ruolo della comunicazione nell'ancoramento del prodotto al territorio*

FRANCESCA CABIDDU, PIER PAOLO CARRUS, PAOLA B. FLOREDDU

**TRACK 4 - AULA E2**

**Chair: MARIANGELA FRANCH**

**VOCAZIONE TERRITORIALE E PROCESSI DI SVILUPPO  
DELLE IMPRESE: IL TURISMO**

*Competitività e governance nel settore turistico: il caso della costiera amalfitana*

ANTONIO BOTTI, MASSIMILIANO VESCI, MICHELA CLEMENTE, SABINA LAVEGLIA

*Turismo rurale e prodotti esperienziali. Opportunità di sviluppo per i territori  
marginali*

UMBERTO MARTINI, FEDERICA BUFFA

*Il wedding-based tourism come leva di valorizzazione territoriale*

FULVIO FORTEZZA, GIACOMO DEL CHIAPPA

*Il turismo da crociera come opportunità di sviluppo territoriale: uno studio  
esplorativo*

GIOVANNI PINO, CESARE AMATULLI, ALESSANDRO M. PELUSO, CARLA TOMACELLI,  
GIANLUIGI GUIDO

*Prospettive di sviluppo del turismo nel territorio di Lecco*

ROBERTA MINAZZI, FLAVIA CORTELEZZI

**TRACK 5 - AULA E5**

**Chair: LUCIANO PILOTTI**

**SOSTENIBILITÀ NEI RAPPORTI  
IMPRESA-TERRITORIO**

*Le aziende “di territorio” fra teoria e prassi: verso lo “sviluppo integrale dell’azienda” e del contesto locale*

MARA DEL BALDO

*Sistema economico, impatto ambientale e benessere sociale: una lettura territoriale*

SILVIO FRANCO, EMANUELE BLASI

*Il turismo sostenibile e il contratto di rete delle masserie pugliesi*

NICOLAIA IAFFALDANO, VITO R. SANTAMATO

*L’impresa arbor vitae per il territorio. Il caso “Fonderia pontificia Marinelli”*

CRISTINA SIMONE, MARIA E. BARONDINI

*La vocazione territoriale come mito razionalizzante*

PIERO MASTROBERARDINO, GIUSEPPE CALABRESE, FLORA CORTESE

**TRACK 6 - AULA E6**

**Chair: AMEDEO MAIZZA**

**VOCAZIONE TERRITORIALE E PROCESSI DI SVILUPPO  
DELLE IMPRESE: L’AGROINDUSTRIA**

*La reputazione del territorio nella comunicazione del vino*

MARIA V. CIASULLO, GIUSEPPE FESTA

*Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole*

ROBERTA CAPITELLO, PAOLA CASTELLANI, CHIARA ROSSATO

*Prodotti agroalimentari e territorio: opportunità di valorizzazione congiunta fra coinvolgimento e condivisione di esperienze*

SAVINO SANTOVITO, RAFFAELE SILVESTRI, FABRIZIO BALDASSARRE

*Le filiere corte agroalimentari nei processi di sviluppo locale*

ANGELO BELLIGGIANO, STEFANO DE RUBERTIS

*Paesaggio e patrimonio culturale come fattori di vantaggio competitivo per le imprese di prodotti tipici della regione Marche*

MARA CERQUETTI, MASSIMO MONTELLA

*Architettura Impresa Territorio. Il vino: quale comunicazione*

DANIELA CAVALLO

**PATRIMONIO ARTISTICO-CULTURALE,  
QUALITÀ DELLA VITA E CREATIVITÀ DELL'IMPRESA**

***Network creativi, network innovativi e territorio***

GAETANO AIELLO, RAFFAELE DONVITO, LAURA GRAZZINI

***Relazioni virtuose tra patrimonio culturale, turismo e industrie creative a supporto dei processi di sviluppo territoriale***

ANTONIO MINGUZZI, LUDOVICO SOLIMA

***Socio-economic impact of creative organisations and lifestyle enhancement: an insight from the Napoli Teatro Festival***

MARIA L. TORALDO, GIANLUIGI MANGIA, PAOLO CANONICO, RICCARDO MERCURIO

***Location image “halo effect” on museum image: an exploratory survey on British Museum visitors***

ALFONSO SIANO, MARIO SIGLIOCCOLO, MADDALENA DELLA VOLPE, FELICE ADDEO

***Knowledge spillover, eventi culturali e vitalità del territorio***

MIRELLA MIGLIACCIO, FRANCESCA RIVETTI